

# myTask



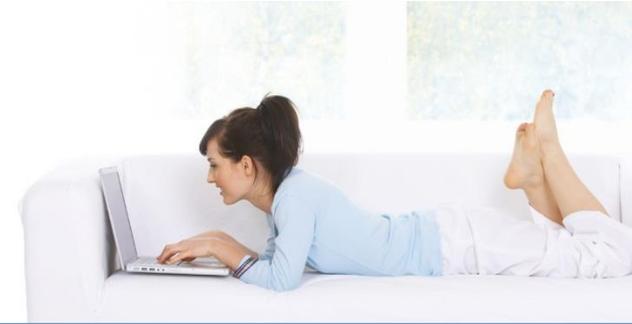
Mobile workforce: anytime and everywhere

Marketing analysis requires up-to-date and accurate information about products and services...

How can you get this information?



**freelancer?**



**call center?**



**representative office?**



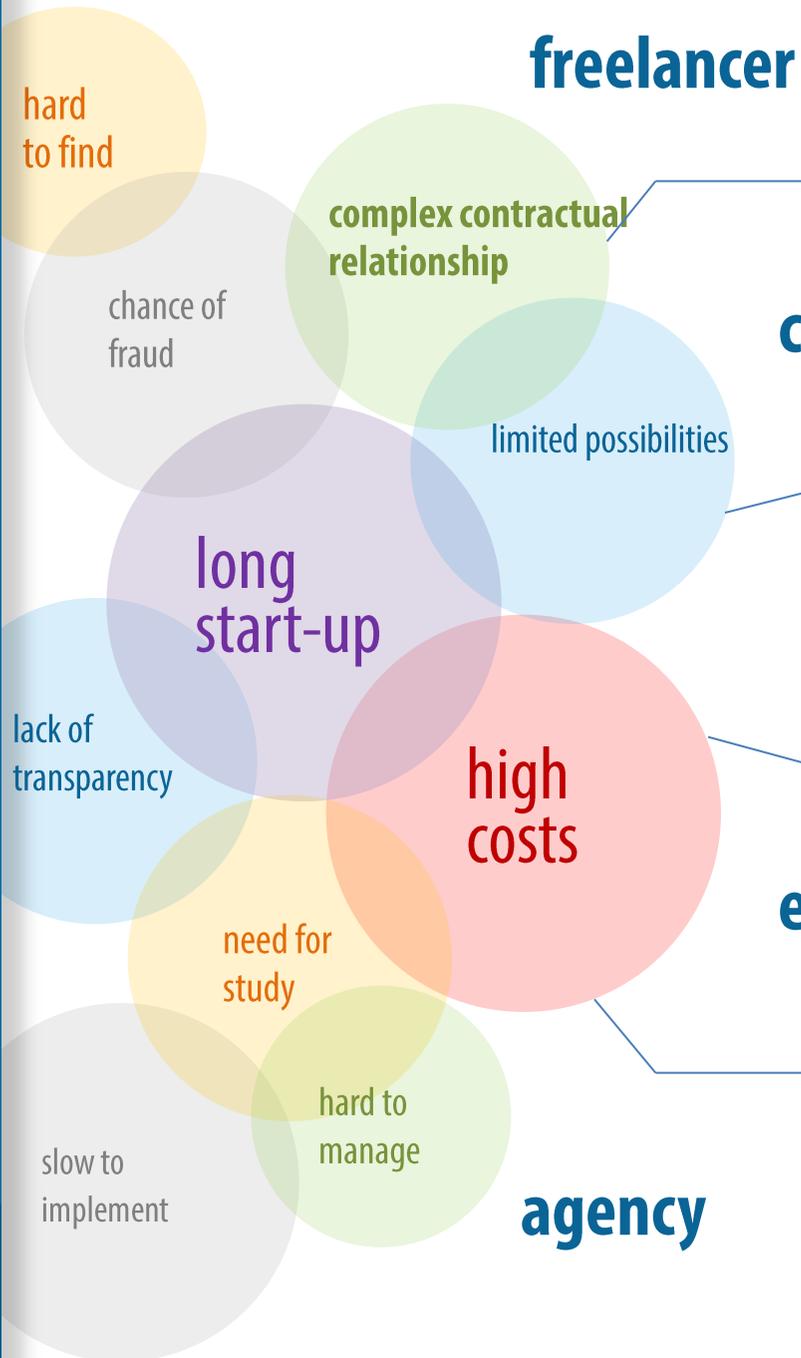
**employee?**



**agency?**



# Problems and obstacles



# Problems and obstacles



**Lack of quick result**  
slow feedback



**Wide geography**  
limited coverage in Russia  
(only in large cities)



**Photos allowed only with  
permission from store manager**



**Difficult to verify results**



**Intensive handwork**  
long preparation period  
high job cost

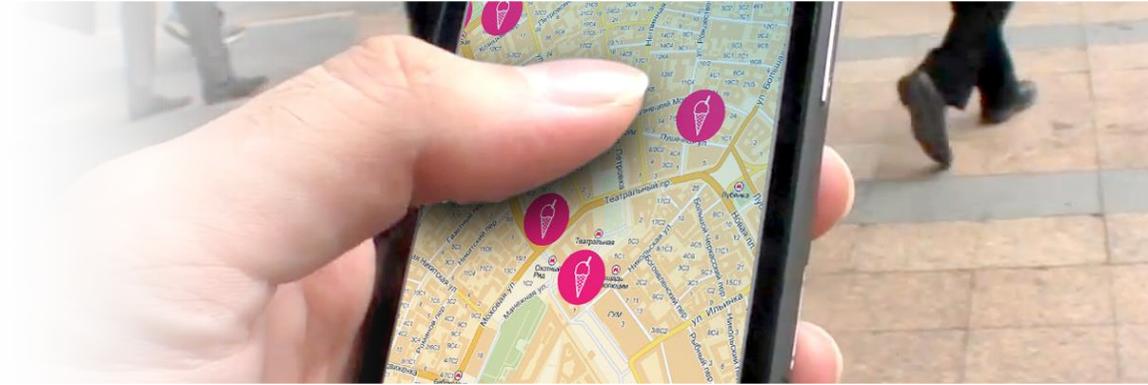
# What do we do?

We collect up-to-date, precise and complete information about services and products using numerous agents via smartphones.

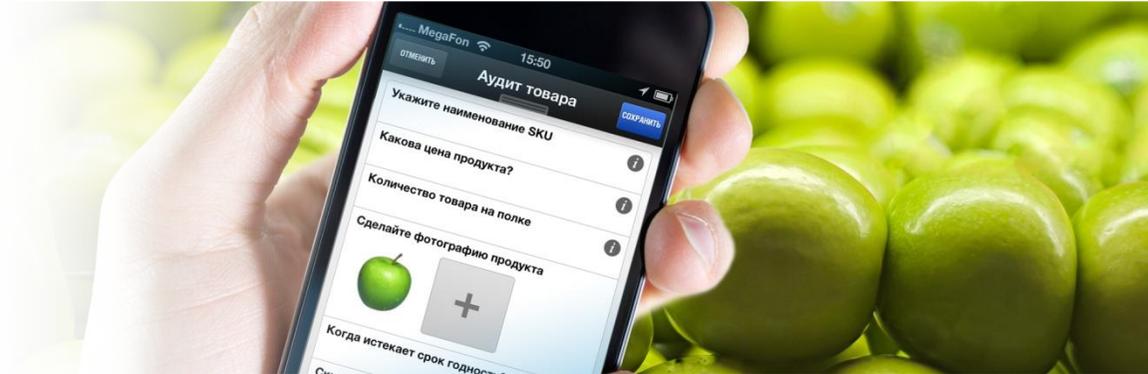
pictures



mapping



store audits



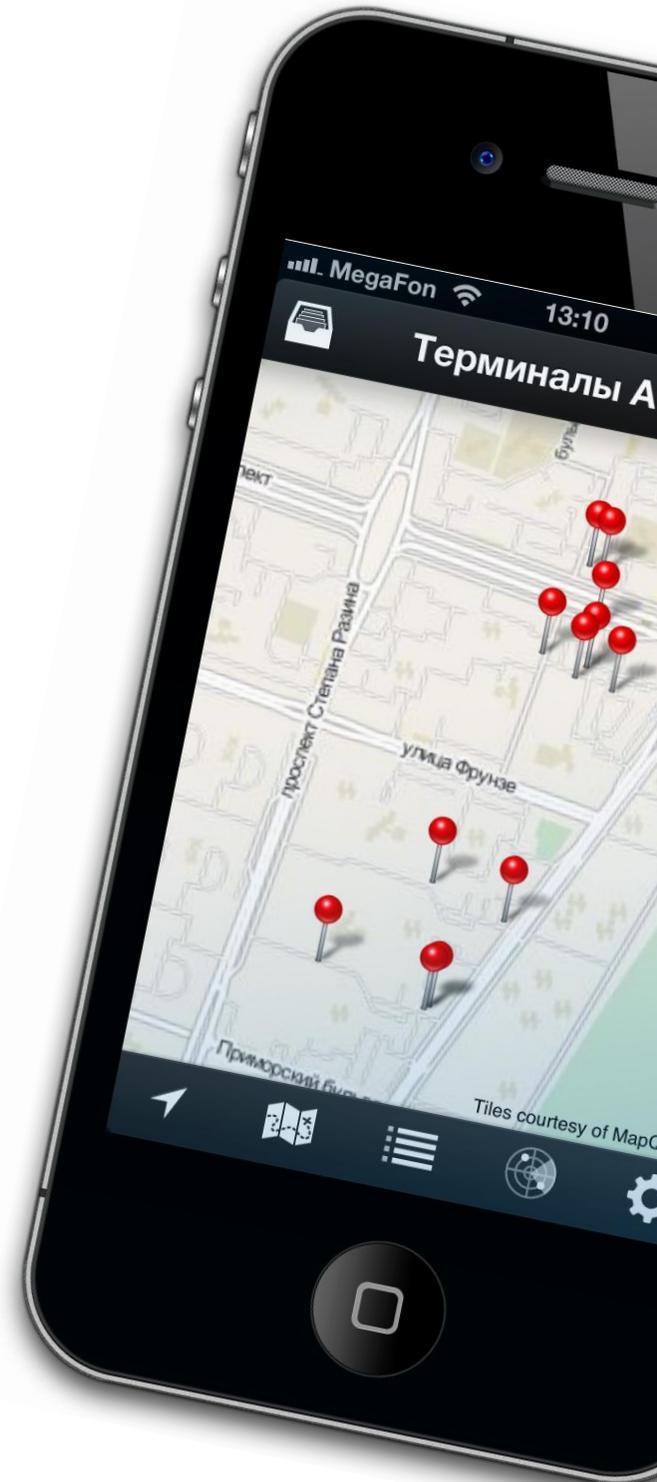
surveys



Our solution:  
technology

Smartphones with  
GPS and mobile  
internet

Cloud technology  
for geospatial  
data collection



# Our solution: technology

## AUTHENTICITY

Geo-marks allow us to verify the accuracy of pictures.  
Control over task performance is conducted in real time.  
Possibility to check the exact time when a task is executed.

## QUALITY

Smartphones have high-resolution cameras and sensitive microphones. Currently more than 20 mln smartphones are used in Russia, of which at least 2 mln have 8+ megapixel photo cameras. This allows to us to provide very high-resolution video and audio clips.

## COUNTLESS OPPORTUNITIES

Person using smartphone doesn't attract unnecessary attention, allowing us to perform tasks that are impossible using video cameras or photo cameras.



# Our solution: technology

## AUTOMATION

Combination of mobile applications and web services allows us to automate interactions between agent and client.

## COVERAGE

Every economically active location has a fair number of agents with smartphones.

## MONITORING

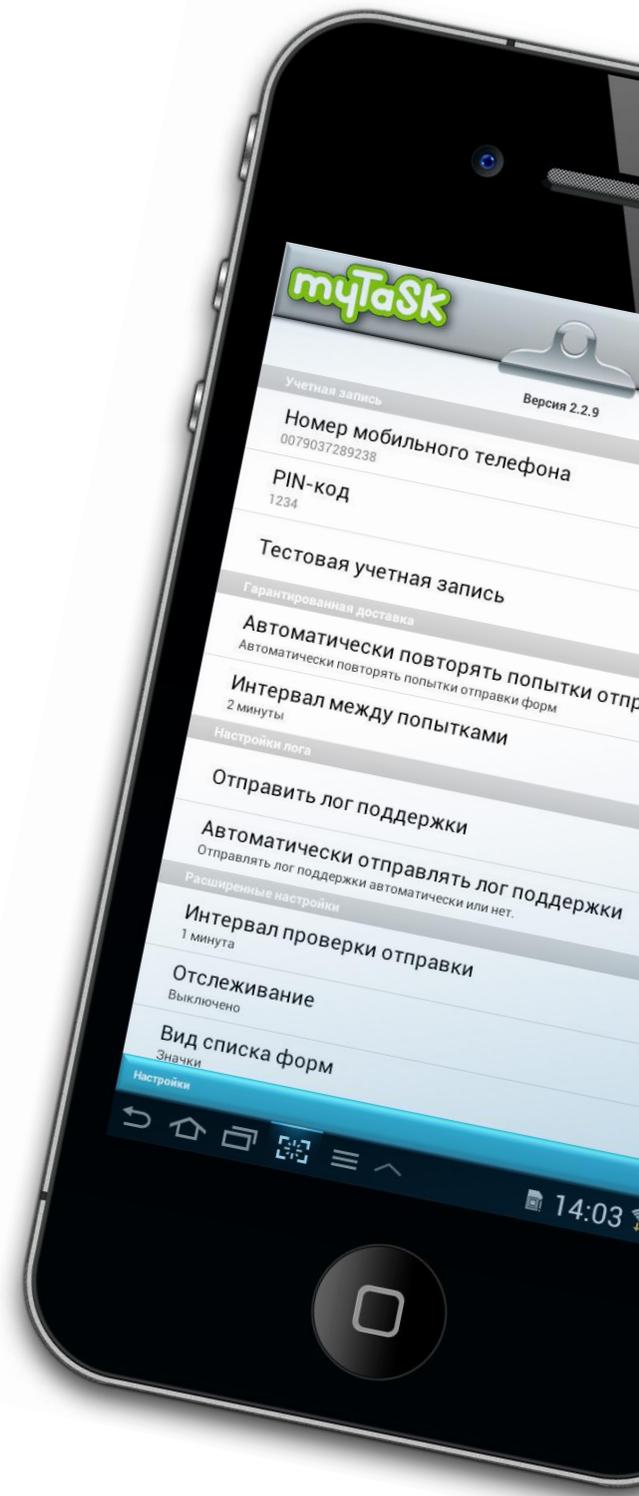
Possibility to monitor and modify tasks during their performance.

## TIMING

Agents can perform tasks with accuracy of up to 5 minutes.

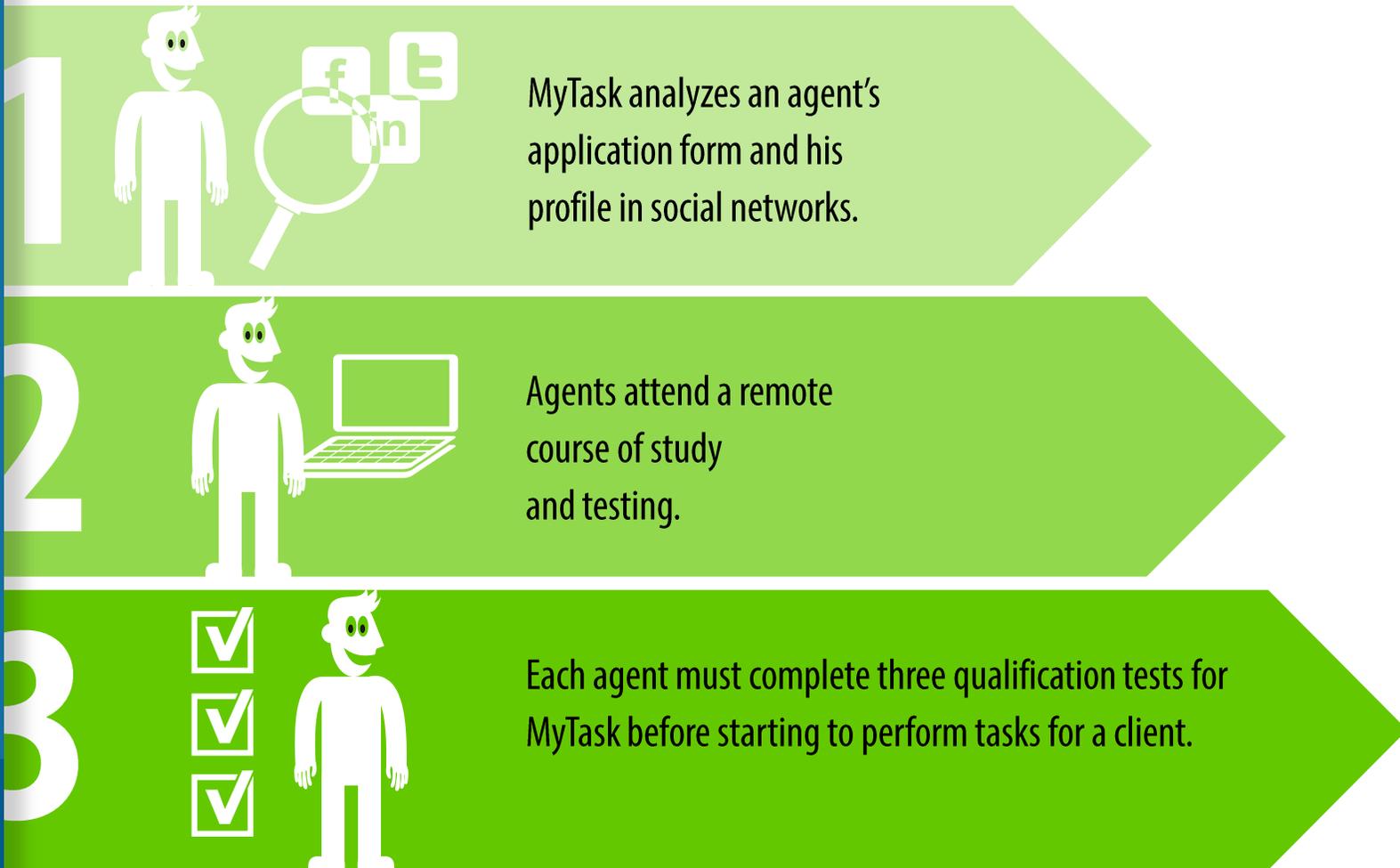
## INSTANT CONNECTION

Instant connection via SMS and push-notification.



# About our agents

**Before starting to perform a real task,  
all of our agents  
pass three stages of selection:**



# Operation

Client  
sends us  
a task

1



We  
choose  
the agents

Many agents apply, but we choose only the most suitable ones for a given task.

2



Agents  
perform  
the task

3



We check  
the completed task  
and prepare a report

4



We send  
the report  
to the client

5



# Our proposal:

## Pictures

### PICTURES OF PRODUCTS

#### STORE UNIT LOAD RESEARCH

On cash desk, in sales area,  
during events

#### UNIT STORE VALIDATION

#### PICTURE OF OUTDOOR ADVERTISING

#### CHECKING OF PROMOTER'S WORK

#### MONITORING OF BUILDING ACTIVITY

Individual housing  
construction, apartment houses

#### CHECKING SERVICE RESULTS

Utilities, repair and road/traffic services

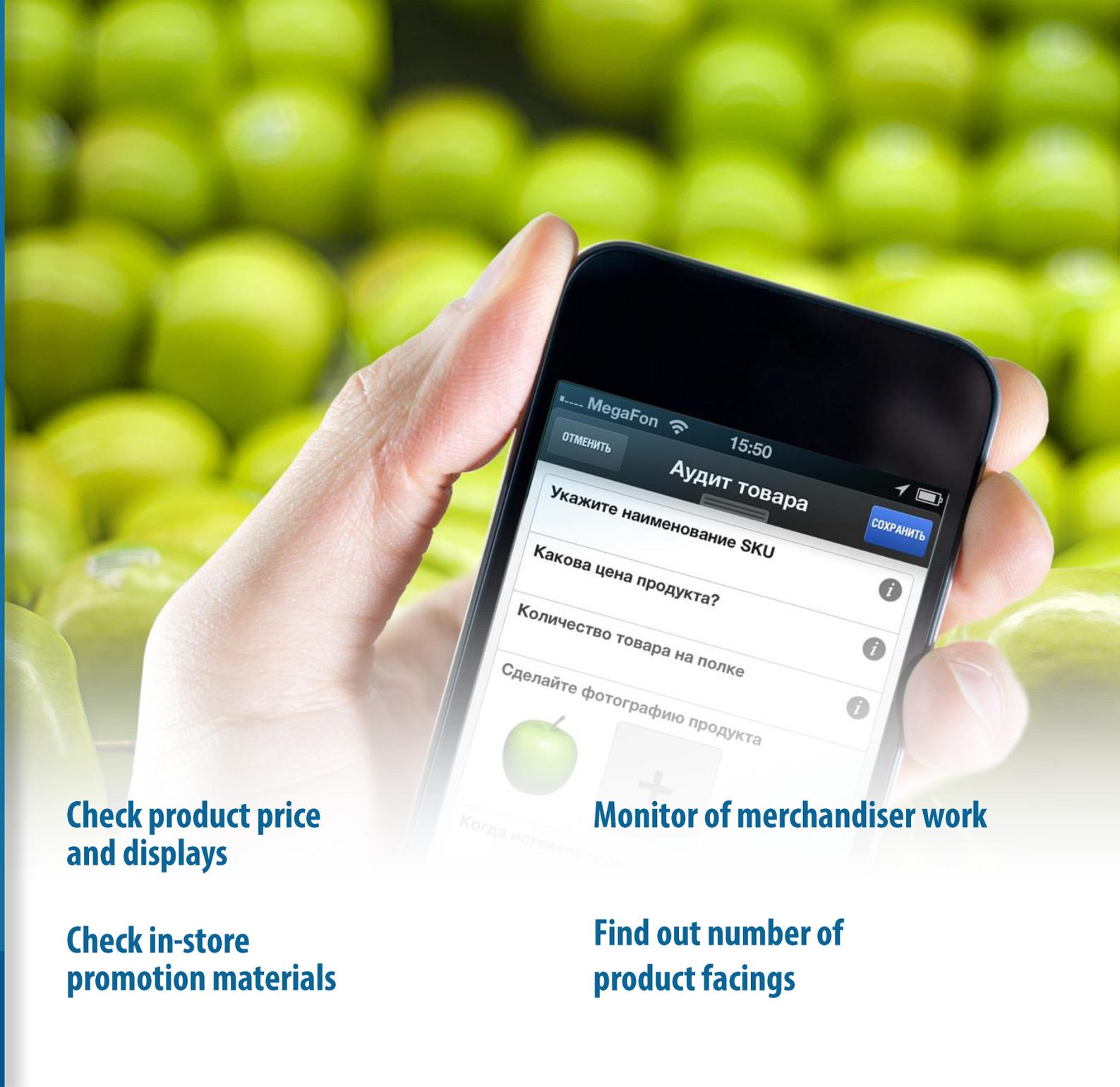
# Our proposal: Store Audit

**Check product price  
and displays**

**Check in-store  
promotion materials**

**Monitor of merchandiser work**

**Find out number of  
product facings**



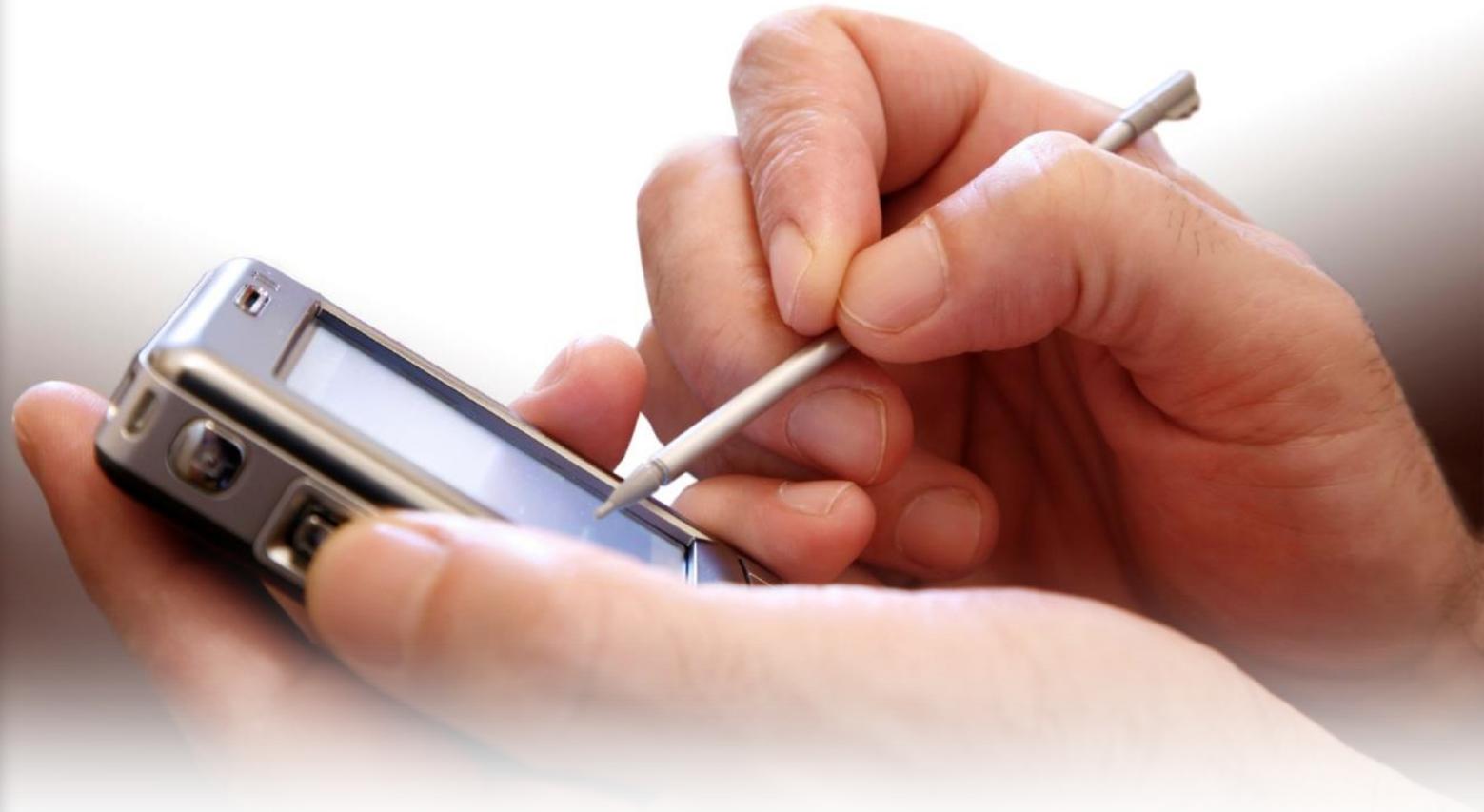
# Our proposal: Mystery Shopping



Information on our agents' location and movements allow us to select them based on their socioeconomic profile.

Analysis of social network profiles and application forms helps us to select the ideal mystery shopper for a task according to socio-demographic characteristics: **sex, age, education, place of work, way of life.**

# Our proposal: Surveys



**Geo-marking of  
a survey  
location and  
time stamp**

**Materials can be  
displayed on a  
screen**

**Instant reception of  
answers from respondents  
and synchronization**

# Our proposal: Mapping



Our agents can find every ice cream sale point in a given region, city or country within a limited time. The report would include pictures with a geo-mark, name, exact time of the task, retail unit location and any other detailed information.

# Our proposal:

## Audit of Promotion Campaign



**Dates and time of events**

**Appearance of promotional staff**

**Layout of materials**

**Adherence of promotional staff to performance standards**

Audit can be conducted at a retail unit as well as in a café, restaurant, bar or street.

Our  
achievements

Research conducted  
in 250 cities

by  
10 000 agents

Capturing of  
1 000 000 pictures

Our clients



# Реализованные проекты

- Проект "Оценка недвижимости"
- Проект "QIWI\_терминалы"
- Проект "QIWI\_кассир"
- Проект "Алкосканер"
- Проект "Наружная реклама"
- Проект "Аудит аптек"
- Проект "Аудит выкладки товаров"
- Проект "Ликеры"
- Проект "Сбербанк банкоматы"
- Проект "Сбербанк в г. Сочи"
- Проект "Исследование торговой недвижимости"
- Проект "Многофункциональный Центр Предоставления Государственных Услуг"
- Проект "Указатели"
- Проект "Остановочные Павильоны"
- Проект "Звезда"

# Реализованные проекты

## Проект "Оценка недвижимости"

Клиент: 36.6

Адресов: 14

Проект длился: 10 дней

Агенту необходимо было собрать информацию об аптеках внутри и снаружи торговых центров, расположенных в городах Красноярск, Лесосибирск, Железногорск, Анжеро-Судженск, Белово, Кемерово, Мариинск, Новокузнецк и Прокопьевск.



# Реализованные проекты

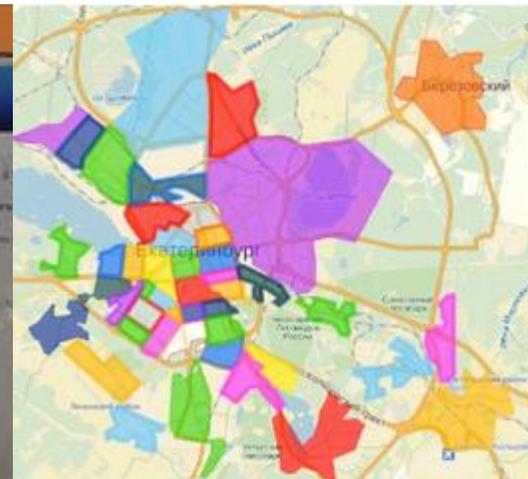
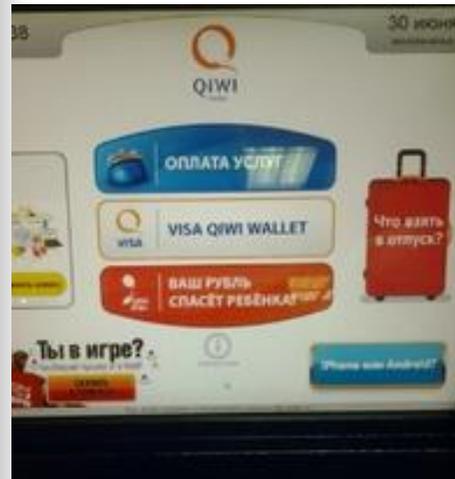
## Проект "QIWI\_терминалы"

Клиент: QIWI

Адресов: 3300

Проект длился: 1 месяц

Агенту необходимо было найти и собрать данные о всех платежных терминалах в Свердловской области в заданных городах, исключая банкоматы.



# Реализованные проекты

Проект "QIWI\_кассир"

Клиент: QIWI

Адресов: 662

Проект длился: 3 недели

Агенту необходимо было проверить точки "QIWI кассир" на наличие рекламных материалов.



# Реализованные проекты

## Проект "Алкосканер"

Клиент: Алкосканер

Адресов: 70

Проект длился: 6 недель

Агенту необходимо было сделать фотофиксацию скидок на алкоголь в крупных торговых сетях.



# Реализованные проекты

## Проект "Наружная реклама"

Клиент: Synergy

Адресов: 13

Проект длился: 1 неделя

Агенту необходимо было провести проверку наличия наружной рекламы в метрополитене и на улице.



# Реализованные проекты

## Проект “Аудит аптек”

Клиент: 36\*6

Адресов: 30

Проект длился: 2 недели

Агенту необходимо было провести аудит 30 аптек.



# Реализованные проекты

Проект "Аудит выкладки товаров"

Клиент: Концепция Вкуса

Адресов: 30

Проект длился: 12 дней

Агентам необходимо было провести аудит выкладки товаров.



# Реализованные проекты

Проект "Ликеры"

Клиент: Synergy

Адресов: 25

Проект длился: 12 дней

Агенту необходимо было провести аудит ликёров в супермаркетах и гипермаркетах .



# Реализованные проекты

Проект "Сбербанк банкоматы"

Клиент: Сбербанк

Адресов: 250

Проект длился: 2 недели

Тайному Покупателю необходимо совершить фотофиксацию банкоматов и устройств самообслуживания.



# Реализованные проекты

Проект "Сбербанк в г. Сочи"

Клиент: Сбербанк

Адресов: 29

Проект длился: 3 недели

Тайному Покупателю необходимо совершить проверку Отделений Банка и оценить качество обслуживания по определенным критериям с подтверждающим документом – аудиозаписью.



# Реализованные проекты

Проект "Исследование торговой недвижимости"

Клиент: Торговый Квартал

Адресов: 6

Проект длился: 1 месяц

Агентам необходимо было посетить торговые центры, сфотографировать их и зафиксировать подробную информацию о них и предоставить ее с помощью специальной программы.



# Реализованные проекты

## Проект "Многофункциональный Центр Предоставления Государственных Услуг"

Клиент: КГУ

Адресов: 57

Проект длился: 3 месяца

Агенту необходимо было провести скрытый аудит МФЦ, оценить его состояние, сделать фотоотчет и ответить на вопросы.



# Реализованные проекты

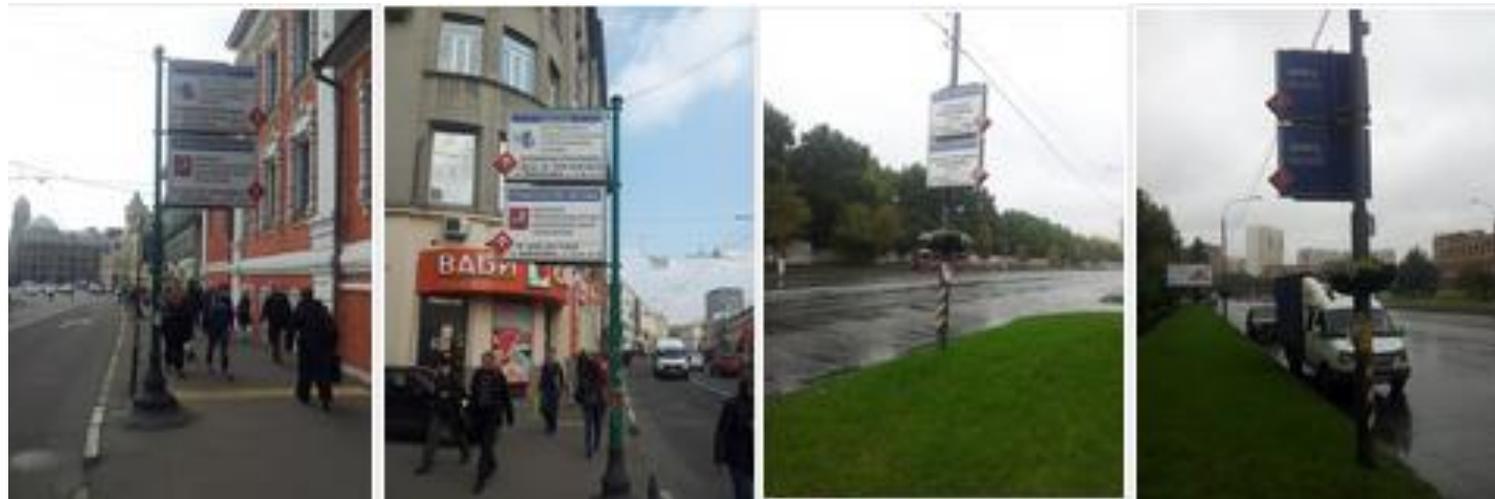
Проект "Указатели"

Клиент: Gallery

Адресов: 1337

Проект длился: 2 месяца

Агентам необходимо было сделать фотографии указателя с двух сторон, с прилегающей территорией.



# Реализованные проекты

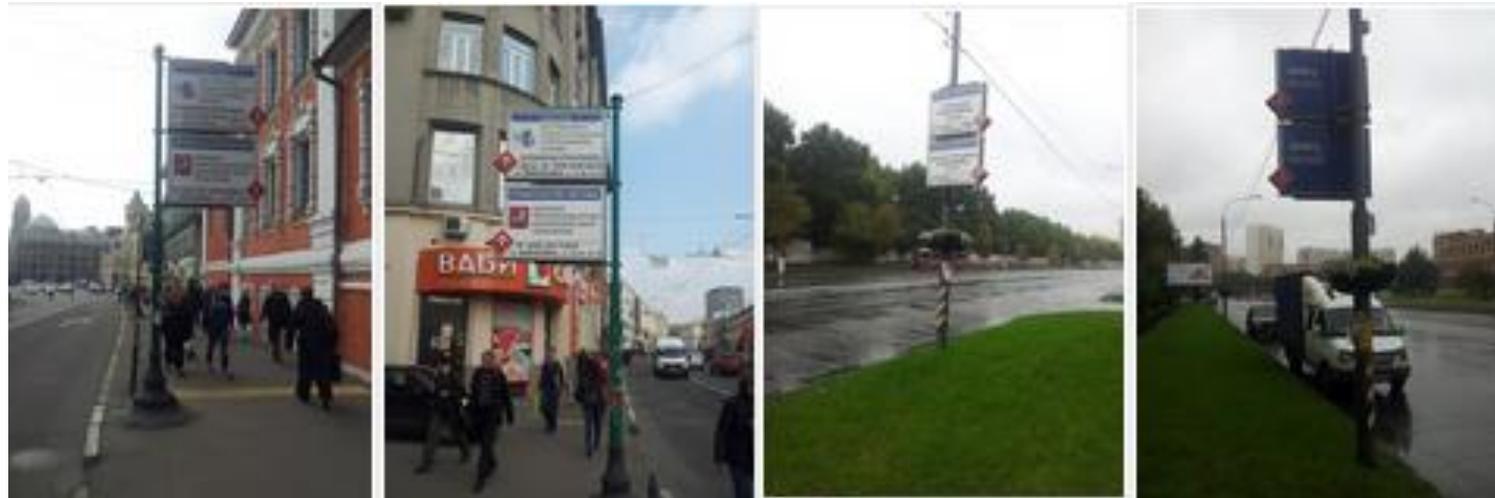
## Проект "Остановочные Павильоны"

Клиент: Gallery

Адресов: 295

Проект длился: 4 дня

Агентам необходимо сфотографировать остановочные павильоны в светлое время суток с двух сторон.



# Реализованные проекты

## Проект «Звезда»

Клиент: Телеканал Звезда

Проект длился: 1 месяц

Агентам необходимо снять интересный и увлекательный сюжет/репортаж, который может быть показан в прямом эфире.



Andrei Khudyakov - Retail Network Manager:

«... The first advantage that we received from the software - operational reporting from the field. The second advantage - control of field staff ...

Now we control field work virtually online - we just go to the report, press the button and understand what is happening in each of the outlet».

<http://www.youtube.com/watch?v=qHwJf7bJhTc>

## VIDEO TESTIMONIALS

Dmitry Garmashev - Research Manager

«We were able to complement our database for payment terminals, received information on more than 4000 devices ... and were able to put them on the map.

I would also like to say about the speed of the research: if the information was collected yesterday, today - we already had the data».

## VIDEO TESTIMONIALS

<http://www.youtube.com/watch?v=KtnZgFifFQk>

Ruslan Galka - Business Development Director

«... We needed a comprehensive information about the availability of our product in more than 130 retail outlets. In the stipulated time we received all the necessary documents and photo report. This allowed us to optimize sales through retail channel and identify new growth opportunities!»

<http://www.youtube.com/watch?v=255TQ0z0YeE>

## VIDEO TESTIMONIALS

# myTask



 +7 (495) 215 0684

 [info@mytask.me](mailto:info@mytask.me)

 [www.mytask.me](http://www.mytask.me)

Office 517, Building 5

6 Barklaya Street

Moscow, Russia